

## **Manifest Gastvrij Nederland Tweede Kamerverkiezingen maart 2017**

### **Hoofdboodschap**

De gastvrijheidssector is belangrijk voor de economie van Nederland: jaarlijks wordt er ruim 68 miljard in omgezet en de sector levert werk en inkomen aan 606.000 mensen. Juist de gastvrijheidssector creëert banen die ook voor kwetsbare groepen in de samenleving zoals laaggeschoolden een opstapje zijn. Onze sector is een groeisector maar groeien gaat niet vanzelf en ruimte bieden aan ondernemerschap zou een vanzelfsprekende voorwaarde moeten zijn. Hiervoor zijn volgens Gastvrij Nederland (GN) drie zaken nodig: investeren in de bestemming Nederland, stimuleren van ondernemerschap en het faciliteren van werkgelegenheid. Hoe dat te doen, zetten we uiteen in dit manifest.

### **Maatschappelijk voordeel**

Groei verzilveren levert niet alleen economisch voordeel op want – minstens zo belangrijk – onze sector speelt ook maatschappelijk een rol van betekenis: de gastvrijheidssector vormt dé ontmoetingsplek voor iedereen uit de samenleving en levert zo een belangrijke bijdrage aan welzijn, sociale verbinding, culturele waarden en samenhang.

Daarnaast zorgen recreatie en toerisme ervoor dat het voorzieningenniveau in minder bevolkte (buiten)gebieden op niveau blijft. Zo dragen wij ook bij aan de leefbaarheid in krimpgebieden.

## **1. Investeer in bestemming Nederland**

### **• HollandCity: spreiding van internationale bezoekers**

#### ***Wat is de groeibelemmering?***

Op sommige plekken en in sommige periodes van het jaar is het al meer dan druk in ons land. Om deze plekken te ontlasten én ervoor te zorgen dat heel Nederland profiteert van internationaal bezoek, is toerismespreiding noodzakelijk: de groei deels in andere seizoenen en op andere plekken realiseren.

#### ***Wat moet er gebeuren?***

Toerismespreiding vereist verhoging van de publieke investering in Holland-marketing. De budgetruimte die dan gaat ontstaan, moeten we benutten om in samenwerking met (inter)nationale partijen de ambities voor de bezoekerseconomie van Nederland te realiseren.

### **• Verbeter de fysieke bereikbaarheid in Nederland**

#### ***Wat is de groeibelemmering?***

Het huidige ov-productaanbod is onoverzichtelijk voor toeristen, de informatievoorziening vooraf en op stations is ontoereikend en de betalingsmogelijkheden voor deze groep zijn beperkt.

#### ***Wat moet er gebeuren?***

Regionale toerismespreiding wordt mede bereikt door een toegankelijk en gebruiksvriendelijk openbaar vervoer voor buitenlandse toeristen. Voer een concessie-overstijgende ov-pas in voor toeristen, met een vaste prijs, waarmee de toerist alle kilometers in het ov in Nederland (of in een toeristische regio) afkoopt en die van tevoren aangeschaft kan worden. Realiseer op termijn contactloos in- en uitchecken en contactloos betalen.

### **• Effectieve binnenlandmarketing**

#### ***Wat is de groeibelemmering?***

Gastvrij Nederland signaleert dat het binnenlands toerisme structureel onder druk staat. De structuur van de recreatief-toeristische sector (met zo'n 20 steden/regio's die met elkaar concurreren en duizenden MKB-bedrijven) verhindert een krachtige vermarkting van het binnenlands product. Daarmee laat 'Nederland vakantieland' kansen liggen.



#### *Wat moet er gebeuren?*

Wij pleiten ervoor dat het Rijk het binnenlands toerisme stimuleert door het ontwikkelen van een beleidsprogramma samen met de sector om de aanjaag- en multiplierfunctie te versterken; een en ander in nauwe samenhang met de andere sleutelprojecten uit de sectorvisie van GN.

#### • **Borg (inter)nationale routenetwerken**

##### *Wat is de groeibelemming?*

Nederland beschikt over vele tienduizenden kilometers routes voor wandelen, fietsen en varen. Deze (inter)nationale routenetwerken ontsluiten de regio's in Nederland. De kwaliteit van routenetwerken staat onder druk door bezuinigingen op het beheer van de netwerken, door decentralisatie van taken en gebrek aan coördinatie. De vraag naar wandelen, fietsen en varen blijft groeien, maar het aanbod en potentieel blijft hier onbenut.

#### *Wat moet er gebeuren?*

Investeer in de kwaliteit van landelijke routenetwerken voor wandelen, fietsen en varen. Hiertoe moeten duidelijke afspraken tussen rijksoverheid en decentrale overheden worden gemaakt, verantwoordelijkheden tussen landelijke routestichtingen worden (her)bevestigd en is een publieke investering in de basisinfrastructuur noodzakelijk.

#### • **Laag btw-tarief voor aantrekkelijke internationale concurrentiepositie**

##### *Wat is de groeibelemming?*

Verhoging van het btw-tarief leidt tot een substantiele prijsverhoging die nadelig uitpakt voor de gastvrijheidssector: zij is slecht voor de werkgelegenheid en benadeelt de (inter)nationale concurrentiepositie van de bestemming Nederland.

#### *Wat moet er gebeuren?*

Handhaaf het lage btw-tarief om de concurrentiepositie met buurlanden en andere Europese landen te behouden.

## **2. Stimuleer innovatief ondernemerschap**

#### • **Wet Markt en Overheid**

##### *Wat is de groeibelemming?*

Overheden gebruiken gemeenschapsgeld om economische activiteiten te ontplooiën of te ondersteunen die direct concurreren met de economische activiteiten van lokale gastvrijheidsondernemers.

#### *Wat moet er gebeuren?*

Wijzig de Wet Markt en Overheid zo dat het ontplooiën van economische activiteiten door de overheid aan banden wordt gelegd en minimaal onder dezelfde voorwaarden als voor ondernemers plaatsvindt.

#### • **Lokale toeristische lasten**

##### *Wat is de groeibelemming?*

Toeristenbelasting staat bekend als sluitpost voor de gemeentelijke begroting. Willekeurige en buitenproportionele verhogingen worden met betrekkelijk gemak doorgevoerd. De toerist heeft geen democratische middelen om lokale toeristische heffingen te beteugelen, anders dan weg te blijven.

#### *Wat moet er gebeuren?*

Toeristenbelasting moet worden benut om een impuls te geven aan het toeristisch-recreatieve product in de gemeente en de regio. Ongebreidelde stijging van deze heffingen moet worden begrensd om een level playing field in de regio te kunnen bereiken.



#### • **Werkkostenregeling**

##### *Wat is de groeibelemming?*

De vraag naar personeelsactiviteiten is sterk gedaald sinds er fiscaal onderscheid wordt gemaakt tussen personeelsactiviteiten op eigen locatie of op een externe locatie.

Deze fiscale regels duperen bedrijven in de gastvrijheidssector. Individuele registraties, verschillen tussen kantine-regeling en zakelijke maaltijden en een dreigend verbod op inhouden van belasting op fiscale bijtellingen belasten vrije ruimte.

##### *Wat moet er gebeuren?*

Maak fiscaal geen onderscheid meer tussen personeelsactiviteiten op eigen locatie of op een externe locatie. Vergroot de vrije ruimte van de werkkostenregeling.

### **3. Faciliteer werkgelegenheid**

#### • **Wet Werk en Zekerheid, loondoorbetaling bij ziekte**

##### *Wat is de groeibelemming?*

Het seizoenafhankelijke werk in de gastvrijheid wordt stevig beperkt door de 6 maanden die iemand uit dienst moet zijn in de ketenbepaling. Hierdoor gaan individueel banen en uren en kennis en expertise verloren. Seizoenbedrijven zijn vaak korter dan 6 maanden dicht. Werkgevers in de gastvrijheidssector zijn terughoudend met vast werk omdat de werkgeversrisico's te hoog zijn. Voor de sector zijn ontslagregels en bewijsvoering te rigide.

##### *Wat moet er gebeuren?*

Bij seizoenfuncties moet de werkgever na 3 maanden weer een nieuw seizoencontract kunnen geven, zonder dat er op enig moment een vast contract ontstaat. De seizoenfuncties worden door werkgever bepaald op basis van criteria uit de wet.

Pas de ontslagregels aan zonder preventieve toets maar met een mogelijkheid het ontslag door de rechter te laten toetsen. Zorg dat de kosten van reïntegratie in mindering komen op de transitievergoeding. Verkort de periode voor loondoorbetaling bij ziekte.

##### *Bij Gastvrij Nederland zijn aangesloten:*

**ANWB, CLC VECTA Centrum voor Live Communication, Club van Elf, FC Federatie van Werkgevers in de Cultuur, HISWA-Vereniging, Koninklijke Horeca Nederland, Koninklijk Nederlands Vervoer, NBTC, Obsession Event Group, Schiphol, Nederlandse Vereniging van Dierentuinen, Nederlandse Vereniging van Golfaccomodaties (NVG), RECRON, Vereniging van Evenementenmakers, Vereniging Vrije Theater Producenten VVTP en VVV Nederland**

