

Nr. 1 's-Hertogenbosch voor de derde maal Meest Gastvrije Stad van Nederland 2012, en iets uitgelopen op de concurrentie

Leersum/Warmond, 10 oktober 2012 – Uit de analyse van de resultaten van het onderzoek 'Meest Gastvrije Stad' blijkt dat het verschil van 's-Hertogenbosch in 2011 met Breda iets kleiner was dan in 2012 en dus is 's-Hertogenbosch iets uitgelopen op de concurrentie. Maar de verschillen in de top 3 blijven heel erg klein. Nieuw in 2012 is dat 's-Hertogenbosch op 3 van de 4 onderdelen (Vriendelijkheid & Veiligheid, Stad & Architectuur en Bereikbaarheid & Informatie) als beste uit de bus is gekomen. De bezoeker van 's-Hertogenbosch waardeert de stad gemiddelde op alle aspecten 7,5% hoger dan in 2011. Landelijk was de stijging van de waardering 6,5% in 2012. De stijging van plek 5 naar plek 1 in de categorie 'Vriendelijkheid & Veiligheid' is zeker een prestatie te noemen. Opzienbarend is de verbetering van de waardering van het aspect verlichting dat in 2012 toenam met 20%. Dit valt precies samen met de start van de vervanging van de straatverlichting tot aan 2021. Toeval of werpt dit plan nu al zijn licht vooruit?

Waar zitten nog duidelijk verbeteringsmogelijkheden? De groenvoorziening in 's-Hertogenbosch ligt maar net boven de gemiddelde waardering in alle 21 steden, terwijl concurrent Breda hier veel beter scoort. Ook is er nog ruimte bij het aspect van het openbaar vervoer binnen de stad, hier scoort 's-Hertogenbosch gemiddeld. Op de aspecten cultureel aanbod en openingstijden scoort 's-Hertogenbosch nog net in de top 10.

's-Hertogenbosch scoort:	2012	2011	2010	2009
Vriendelijkheid & Veiligheid	1	5	7	5
Bereikbaarheid & Informatie	1	1	2	1
Stad & Architectuur	1	3	4	4
Horeca & Vrije tijd	3	3	3	2
Totaal score:	1	1	1	3

Dit is een korte analyse. Tevens heeft u het persbericht over het onderzoek "Meest Gastvrije Stad 2012" ontvangen. Deze bijlage is gemaakt voor de lokale pers van de 21 steden die deelnemen aan het onderzoek. Op www.meestgastvrijestad.nl kunt u de verklaring van de aspecten en de verantwoording vinden. Het volledige onderzoek is op te vragen via de website of bij Van Spronsen & Partners horeca – advies, horeca-advies@spronsen.com, telefoon 071-5418867

Nr. 2 Breda opnieuw een 2^e plaats in 2012

Leersum/Warmond, 10 oktober 2012 – Uit de analyse van de resultaten van het onderzoek 'Meest Gastvrije Stad' over de periode 2009-2012 blijkt dat net als in 2011 het verschil met 's-Hertogenbosch weer erg klein is (alhoewel 's-Hertogenbosch iets is uitgelopen). Het verschil met Maastricht is gelijk gebleven. Alle top 3 steden zagen hun waardering gemiddeld toenemen met bijna 7,5% (landelijk: + 6,5%). Om het gat te overbruggen naar de nummer 1 positie heeft Breda in totaal over alle 27 aspecten een stijging nodig van iets meer dan 1,0%.

Breda scoort wederom de eerste plek op het aspect Horeca & Vrije tijd (driemaal eerste in de afgelopen vier jaar), na een misstapje vorig jaar toen Maastricht als beste uit de bus kwam. Dit verschil wordt veroorzaakt doordat de stad iets beter scoort op het aspect cultuur aanbod dan de andere 2 steden. Breda blijft ook goed scoren op aspecten als: openingstijden van de winkels (1^e), diversiteit in het winkelaanbod (1^e), en Groenvoorziening (1^e).

Waar is de ruimte om nog te verbeteren ten opzicht van 's-Hertogenbosch?

Kansen liggen er op het gebied van het openbaar vervoer. Zowel de informatievoorziening van het openbaar vervoer als het openbaar vervoer in de stad geven ruimte voor verbetering. Ook de hygiëne in de stad, de verlichting in de stad en de vriendelijkheid op straat worden door de bezoeker in Breda nog lager gewaardeerd dan in 's-Hertogenbosch.

Breda scoort:	2012	2011	2010	2009
Vriendelijkheid & Veiligheid	3	3	4	4
Bereikbaarheid & Informatie	2	10	7	2
Stad & Architectuur	4	2	3	3
Horeca & Vrije tijd	1	2	1	1
Totaalscore:	2	2	3	2

Dit is een korte analyse. Tevens heeft u het persbericht over het onderzoek "Meest Gastvrije Stad 2012" ontvangen. Deze bijlage is gemaakt voor de lokale pers van de 21 steden die deelnemen aan het onderzoek. Op www.meestgastvrijestad.nl kunt u de verklaring van de aspecten en de verantwoording vinden. Het volledige onderzoek is op te vragen via de website of bij Van Spronsen & Partners horeca – advies, horeca-advies@spronsen.com, telefoon 071-5418867

Nr. 3 Maastricht alleen in categorie bereikbaarheid en informatie buiten de top 3 van de Meest Gastvrije Stad

Leersum/Warmond, 10 oktober 2012 – Uit de analyse van de resultaten van het onderzoek ‘Meest Gastvrije Stad’ blijkt dat het verschil met Breda even groot is gebleven in vergelijking met 2011. 's-Hertogenbosch is iets uitgelopen. Alle top 3 steden zagen hun waardering gemiddeld toenemen met bijna 7,5% (landelijk: + 6,5%). Om het gat te overbruggen naar de nummer 1 positie heeft Maastricht in totaal over alle 27 aspecten een gemiddelde stijging nodig van meer dan 1,5%.

Maastricht is volgens de stadsbezoeker wel de horecastad van Nederland. De stad scoort het beste op de aspecten: horeca concentratiegebieden; terras aanbod; diversiteit restaurant en café aanbod. Ook op het gebied van winkelen komt Maastricht goed uit de bus met een 3^e plaats. Toch komt Maastricht in de top 21 van de categorie ‘Horeca & Vrije tijd’ net iets tekort om deze categorie te winnen. Wel een fotofinish. Oorzaak hiervan zijn de resultaten op de aspecten: openingstijden van de winkels en het cultureel aanbod.

Duidelijk is dat Maastricht de strijd om de eerste en tweede plek mist op de aspecten van ‘Bereikbaarheid & Informatie’. Dit terwijl ze als beste scoren op de bewegwijzering in de stad en tweede op de bereikbaarheid te voet. Het openbaar vervoer, het parkeren in de stad en de bereikbaarheid met de auto, doen Maastricht de das om.

Ook in de categorie ‘Stad & Architectuur’ komt Maastricht uit op een fotofinish die opnieuw verloren wordt. Al met al gaat het buiten de aspecten van ‘Bereikbaarheid & Informatie’ de komende jaren om hele kleine details in de top 3.

Maastricht scoort:	2012	2011	2010	2009
Vriendelijkheid & Veiligheid	2	2	6	7
Horeca & Vrije tijd	2	1	2	4
Stad & Architectuur	2	1	1	2
Bereikbaarheid & Informatie	11	18	13	9
Totaal score:	3	3	4	4

Dit is een korte analyse. Tevens heeft u het persbericht over het onderzoek “Meest Gastvrije Stad 2012” ontvangen. Deze bijlage is gemaakt voor de lokale pers van de 21 steden die deelnemen aan het onderzoek. Op www.meestgastvrijestad.nl kunt u de verklaring van de aspecten en de verantwoording vinden. Het volledige onderzoek is op te vragen via de website of bij Van Spronsen & Partners horeca – advies, horeca-advies@spronsen.com, telefoon 071-5418867

Nr. 4 Haarlem terug in de top 5!

Leersum/Warmond, 10 oktober 2012 – Uit de analyse van de resultaten van het onderzoek ‘Meest Gastvrije Stad’ 2012 blijkt dat Haarlem, na in 2011 net buiten de top 5 te zijn gevallen, dit jaar weer op plek 4 is terecht gekomen. Haarlem is de meest westelijke stad die consequent hoog scoort. In 2012 zien we dat de bezoeker van de stad Haarlem 7,5% meer waardeert dan in 2011. Net als alle top 3 steden (landelijk: + 6,5%). Opvallend is dat de totaalscore van Haarlem ruim 1% hoger ligt dan in 2009 toen Haarlem de ‘Meest Gastvrije Stad’ van Nederland was.

Haarlem scoort de eerste plek op het aspect verlichting in relatie tot het veiligheidsgevoel, en in de categorie ‘Stad & Architectuur’ komt de sfeer/uitstraling van de gebouwen het beste uit de bus. Na de terugval in de categorie Bereikbaarheid & Informatie van vorig jaar zijn alle aspecten van deze categorie met ruim 12% in waardering gestegen in 2012. Zowel op gebied van de bereikbaarheid van het openbaar vervoer in en naar de stad en de informatievoorziening is de waardering opvallend gestegen (ruim 17%). Ook de bezoeker met de auto waardeert de bereikbaarheid beter, een stijging van ruim 16% op de aspecten bereikbaarheid met de auto, parkeren en de overlast door werkzaamheden. Haarlem blijft ook goed scoren op aspecten als: diversiteit winkel aanbod (3^e), restaurant aanbod (3^e), het cultureel aanbod (3^e), de sfeer en inrichting van de straten (2^e), pleinen (3^e), de groenvoorziening (3^e) en het gevoel van veilig voelen in een stad (3^e).

Waar is de ruimte om nog te verbeteren ten opzichte van 's-Hertogenbosch?

Om het gat te overbruggen naar de nummer 1 positie heeft Haarlem in totaal gemiddeld over alle 27 aspecten een stijging van 2,4% nodig. Met name in de categorie ‘Bereikbaarheid & Informatie’ is er nog een achterstand ten opzichte van 's-Hertogenbosch van 4,4%. Ook de hygiëne in de straten en de openbare ruimten (plek 7) is te verbeteren, lastiger is de achterstand in de waardering van het aanbod van cafés (plek 9) weg te werken.

Haarlem scoort:	2012	2011	2010	2009
Vriendelijkheid & Veiligheid	4	4	2	1
Horeca & Vrije tijd	4	5	6	3
Stad & Architectuur	3	4	2	1
Bereikbaarheid & Informatie	8	13	5	3
Totaal score:	4	6	2	1

Dit is een korte analyse. Tevens heeft u het persbericht over het onderzoek “Meest Gastvrije Stad 2012” ontvangen. Deze bijlage is gemaakt voor de lokale pers van de 21 steden die deelnemen aan het onderzoek. Op www.meestgastvrijestad.nl kunt u de verklaring van de aspecten en de verantwoording vinden. Het volledige onderzoek is op te vragen via de website of bij Van Spronsen & Partners horeca – advies, horeca-advies@spronsen.com, telefoon 071-5418867

Nr. 5 Groningen

hogere score op alle categorieën, met deze lijn volgend jaar in de top 3?

Leersum/Warmond, 10 oktober 2012 – Uit de analyse van de resultaten van het onderzoek ‘Meest Gastvrije Stad’ over de periode 2009-2012 blijkt dat Groningen één van de steden is die een geleidelijke lijn naar de top laat zien in alle categorieën. De bezoeker waardeert Groningen in 2012 6,7% hoger dan in 2011. Iets hoger dus dan de landelijke toename in de waardering (6,5%). De meest noordelijke stad in het onderzoek die laat zien dat niet alleen de steden in het zuiden van het land hun bezoekers gastvrij ontvangen.

De bezoeker ervaart weinig overlast door werkzaamheden (3^e plek) in Groningen. Wat betreft de bereikbaarheid te voet binnen de stad is Groningen dit jaar iets gezakt in de top 5 van plek 2 naar plek 4 terwijl de waardering wel iets is gestegen.

Waar is de ruimte om nog te verbeteren ten opzicht van de top 3?

Om het gat te overbruggen naar de top 3, laten we zeggen de nummer 3 positie van Maastricht heeft Groningen gemiddeld over alle 27 aspecten een stijging nodig van ongeveer 2%. In de categorie ‘Vriendelijkheid & Veiligheid’ scoort Groningen overal de 4^{de} plek behalve op de vriendelijkheid van het horecapersoneel (6^e). In de categorie ‘Horeca & Vrije tijd’ waardeert de bezoeker alle aspecten in de top 10, behalve de openingstijden van de winkels (11^{de}). In de categorie ‘Bereikbaarheid & Informatie’ is een mogelijkheid om uit te lopen op Maastricht. Met name op de aspecten die te maken hebben met het openbaar vervoer, en de bereikbaarheid van de stad met de auto. Maastricht scoort wel hoger op gebied van parkeren, de vindbaarheid in de stad en de bereikbaarheid te voet.

Groningen scoort:	2012	2011	2010	2009
Vriendelijkheid & Veiligheid	5	7	9	10
Horeca & Vrije tijd	7	8	14	14
Stad & Architectuur	5	11	10	10
Bereikbaarheid & Informatie	4	5	6	14
Totaal score:	5	7	8	13

Dit is een korte analyse. Tevens heeft u het persbericht over het onderzoek “Meest Gastvrije Stad 2012” ontvangen. Deze bijlage is gemaakt voor de lokale pers van de 21 steden die deelnemen aan het onderzoek. Op www.meestgastvrijestad.nl kunt u de verklaring van de aspecten en de verantwoording vinden. Het volledige onderzoek is op te vragen via de website of bij Van Spronsen & Partners horeca – advies, horeca-advies@spronsen.com, telefoon 071-5418867

Nr. 6 Utrecht

Leersum/Warmond, 10 oktober 2012 – Uit de analyse van de resultaten van het onderzoek 'Meest Gastvrije Stad' blijkt dat de bezoeker Utrecht in 2012 circa 4,3% hoger waardeert dan in 2011. Gemiddeld over de 21 steden kwam de stijging van de waardering uit op 6,5%. Doordat Haarlem en Groningen ongeveer gelijk groeiden als het gemiddelde verloor Utrecht de vierde plaats. Ook door de gemiddeld achterblijvende groei in Utrecht (2012) zijn de verschillen met nummer 7 (Zwolle) en nummer 8 (Amersfoort) dit jaar zeer klein. Bijna alle 27 aspecten werden in Utrecht in 2012 beter beoordeeld dan in 2011, behalve de sfeer/uitstraling van de pleinen, de waardering van de hygiëne van de straten en openbare ruimten en de bereikbaarheid te voet in de stad.

In het oog springen de verhoogde waardering op de aspecten: parkeren (een stijging in de waardering van ruim 20%), bereikbaarheid van de stad met de auto (bijna 20%), Informatie voorziening openbaar vervoer (bijna 8%), het openbaar vervoer naar (bijna 5%) en in (ruim 9%) de stad. Op het aspect van de bereikbaarheid van het openbaar vervoer naar de stad scoort Utrecht zelfs de hoogste waardering in de top 21. Desalniettemin komt Utrecht met deze waardering in de categorie 'Bereikbaarheid & Informatie' niet verder dan de 14^e plaats en blijft zelfs onder de gemiddelde waardering van de 21 steden in 2012.

Waar zitten de mogelijkheden om te komen tot een top 5 klassering?

Om het gat te overbruggen naar de nummer 5 positie van Groningen heeft Utrecht in totaal over alle 27 aspecten een gemiddelde stijging nodig van 1,2%. Groningen scoort in de categorie 'Vriendelijkheid & Veiligheid' over alle aspecten iets beter (+4%). Ook op het gebied van overlast van werkzaamheden in de stad, het parkeren en de bereikbaarheid met de auto zijn verbeteringen mogelijk ten opzichte van nummer 5.

Utrecht scoort:	2012	2011	2010	2009
Vriendelijkheid & Veiligheid	12	9	3	6
Horeca & Vrije tijd	5	4	7	13
Stad & Architectuur	7	5	5	5
Bereikbaarheid & Informatie	14	6	4	10
Totaal score:	6	4	6	9

Dit is een korte analyse. Tevens heeft u het persbericht over het onderzoek "Meest Gastvrije Stad 2012" ontvangen. Deze bijlage is gemaakt voor de lokale pers van de 21 steden die deelnemen aan het onderzoek. Op www.meestgastvrijestad.nl kunt u de verklaring van de aspecten en de verantwoording vinden. Het volledige onderzoek is op te vragen via de website of bij Van Spronsen & Partners horeca – advies, horeca-advies@spronsen.com, telefoon 071-5418867

Nr. 7 Zwolle Zwolle rukt verder op

Leersum/Warmond, 10 oktober 2012 – Uit de analyse van de resultaten van het onderzoek 'Meest Gastvrije Stad' blijkt dat de bezoeker Zwolle in 2012 6,8% hoger waardeert dan in 2011. Gemiddeld over de 21 steden kwam de stijging van de waardering uit op 6,5%. Alle 27 aspecten werden in 2012 beter beoordeeld dan in 2011. In het oog springen - gelijk aan veel andere steden - de toename van de waardering op de aspecten: parkeren, bereikbaarheid van de stad met de auto, informatie voorziening openbaar vervoer, het openbaar vervoer naar en in de stad. Daarnaast zien wij een sterke verbetering van de waardering van de openingstijden van de winkels, het veiligheidsgevoel in de stad, de vriendelijkheid in de horeca en de winkels en de waardering voor het totale culturele aanbod.

Zwolle boekt de meeste winst ten opzichte van de gemiddelde groei van de waardering in alle 21 steden in de categorieën 'Veiligheid & Vriendelijkheid' en 'Horeca en Vrije tijd'. Top 5 noteringen zijn er dit jaar op de aspecten: weinig overlast van de werkzaamheden in de stad, de groenvoorziening, de sfeer en uitstraling van de binnenstad en de verlichting in de stad in relatie tot het veiligheidsgevoel.

Waar zitten de mogelijkheden om te komen tot een top 5 klassering?

De grootste winst ten opzichte van Groningen (5^e plaats) is te behalen op de aspecten: waardering van het café- en terras aanbod en de waardering van het aanbod, de grootte en de uitstraling van de horeca-concentratiegebieden en de bereikbaarheid van bestemmingen in de stad met het openbaar vervoer.

Zwolle scoort:	2012	2011	2010	2009
Vriendelijkheid & Veiligheid	7	10	13	15
Horeca & Vrije tijd	14	17	17	18
Stad & Architectuur	6	7	7	7
Bereikbaarheid & Informatie	7	8	16	16
Totaal score:	7	10	16	16

Dit is een korte analyse. Tevens heeft u het persbericht over het onderzoek "Meest Gastvrije Stad 2012" ontvangen. Deze bijlage is gemaakt voor de lokale pers van de 21 steden die deelnemen aan het onderzoek. Op www.meestgastvrijestad.nl kunt u de verklaring van de aspecten en de verantwoording vinden. Het volledige onderzoek is op te vragen via de website of bij Van Spronsen & Partners horeca – advies, horeca-advies@spronsen.com, telefoon 071-5418867

Nr. 8 Amersfoort nek-aan-nek race met Zwolle en Nijmegen

Leersum/Warmond, 10 oktober 2012 – Uit de analyse van de resultaten van het onderzoek 'Meest Gastvrije Stad' blijkt dat de bezoeker Amersfoort in 2012 circa 5% hoger waardeert dan in 2011. Gemiddeld over de 21 steden kwam de stijging van de waardering uit op 6,5%. De verschillen met nummer 7 (Zwolle) en nummer 9 (Nijmegen) zijn zeer klein dit jaar. Alle 27 aspecten werden in Amersfoort in 2012 beter beoordeeld dan in 2011. In het oog springen de verhoogde waardering op de aspecten: parkeren, bereikbaarheid van de stad met de auto, informatievoorziening openbaar vervoer, het openbaar vervoer naar en in de stad. Hierbij merken wij op dat het openbaar vervoer bij al deze 3 aspecten nog onder het gemiddelde van alle 21 steden uitkomt in 2012.

Daarnaast zien wij een sterke verbetering van de waardering van de verlichting in de stad in relatie tot het veiligheidsgevoel tijdens het bezoek aan de stad. Maar deze aspecten scoren nog wel lager dan de waardering die de stadsbezoeker aan Zwolle en Nijmegen geeft.

Waar zitten de mogelijkheden om te komen tot een top 5 klassering? Mogelijkheden zijn er met name op het gebied van de horeca, de verlichting in de stad en de veiligheid waar Groningen (5^e plaats) in 2012 een stuk beter uit de bus komt. De enige categoriescore van Amersfoort buiten de top 10, Horeca & Vrije tijd, wordt met name veroorzaakt door de waardering van de bezoeker op gebied van openingstijden (16), café & restaurant aanbod (beide 12), het aanbod aan winkels (13) en het cultureel aanbod (17). Behalve de openingstijden is het direct inspelen op deze aspecten iets lastiger.

Amersfoort scoort:	2012	2011	2010	2009
Vriendelijkheid & Veiligheid	8	6	8	11
Bereikbaarheid & Informatie	9	7	14	17
Stad & Architectuur	9	8	9	13
Horeca & Vrije tijd	12	12	16	16
Totaal score:	8	8	14	17

Dit is een korte analyse. Tevens heeft u het persbericht over het onderzoek "Meest Gastvrije Stad 2012" ontvangen. Deze bijlage is gemaakt voor de lokale pers van de 21 steden die deelnemen aan het onderzoek. Op www.meestgastvrijestad.nl kunt u de verklaring van de aspecten en de verantwoording vinden. Het volledige onderzoek is op te vragen via de website of bij Van Spronsen & Partners horeca – advies, horeca-advies@spronsen.com, telefoon 071-5418867

Nr. 9 Nijmegen uit de top 5 in 2012 behalve op de vriendelijkheid in de horeca

Leersum/Warmond, 10 oktober 2012 – Uit de analyse van de resultaten van het onderzoek 'Meest Gastvrije Stad' over de periode 2009-2012 blijkt dat in 2010 het verschil met 's-Hertogenbosch nog erg klein was maar langzaam lijkt Nijmegen terrein te verliezen. De stadsbezoeker beoordeelde Nijmegen weliswaar ook in 2012 positiever dan in 2011 (+3,6%) maar de groei in waardering was de helft kleiner dan in 's-Hertogenbosch en in de andere gemeenten (Gemiddelde stijging van de waardering in 2012: +6,5%). Hierdoor balanceert Nijmegen op het randje van de top 10 in 2012. Belangrijkste redenen voor deze ontwikkeling zijn de achterblijvende groei in de waardering van de volgende aspecten in de stad: werkzaamheden in de stad; parkeren; bereikbaarheid van de stad met de auto; de informatievoorziening van het openbaar vervoer; alle aspecten van de categorie Vriendelijkheid & Veiligheid en zelfs een teruglopende waardering van de hygiëne van de stad in 2012. Gelukkig blijft de vriendelijkheid in de horeca in Nijmegen een top 5 klassering.

Waar is winst te boeken ten opzichte van de nummer 5 van de ranglijst, Groningen? Aandacht zal moeten worden gegeven aan het parkeren, de bereikbaarheid van de stad met de auto, de veiligheidsbeleving en de informatievoorziening van het openbaar vervoer. Ook is er ruimte om het gevoel van veiligheid van de stadsbezoeker te verbeteren via de indirect hiermee in verband staande waardering van de verlichting in de stad.

Met het nieuwe motto "Altijd Nijmegen" en een duidelijke lange termijn aanpak van de Citymarketing moeten de verbeteringen de komende jaren zichtbaar worden.

Nijmegen scoort:	2012	2011	2010	2009
Vriendelijkheid & Veiligheid	6	1	1	2
Bereikbaarheid & Informatie	19	9	8	15
Stad & Architectuur	10	9	6	6
Horeca & Vrije tijd	10	7	5	6
Totaal score:	9	5	5	6

Dit is een korte analyse. Tevens heeft u het persbericht over het onderzoek "Meest Gastvrije Stad 2012" ontvangen. Deze bijlage is gemaakt voor de lokale pers van de 21 steden die deelnemen aan het onderzoek. Op www.meestgastvrijestad.nl kunt u de verklaring van de aspecten en de verantwoording vinden. Het volledige onderzoek is op te vragen via de website of bij Van Spronsen & Partners horeca – advies, horeca-advies@spronsen.com, telefoon 071-5418867

Nr. 10 Enschede

Leersum/Warmond, 10 oktober 2012 – Uit de analyse van de resultaten van het onderzoek 'Meest Gastvrije Stad' blijkt dat de bezoeker Enschede in 2012 5,0% hoger waardeert dan in 2011. Gemiddeld over de 21 steden kwam de stijging van de waardering uit op 6,5%. Waardoor Enschede een plaatsje zakte in de top 21. Alle 27 aspecten werden echter in 2012 beter beoordeeld dan in 2011. In het oog springen - gelijk aan veel andere steden - de toename van de waardering op de aspecten: parkeren, bereikbaarheid van de stad met de auto, informatievoorziening openbaar vervoer, het openbaar vervoer naar en in de stad. Vooral dit laatste aspect, openbaar vervoer in de stad laat een stijging in waardering zien van 15%. Daarbij aantekendend dat Enschede op de informatievoorziening en de bereikbaarheid via het openbaar vervoer nog in de laagste regionen scoort. Hier is dus ruimte voor verbetering. Daarnaast zien wij een sterke verbetering van de waardering van de verlichting (+ ruim 10%) en het veiligheidsgevoel in de stad (+ bijna 7%).

Waar zitten de mogelijkheden om te komen tot een top 5 klassering?

Om het gat te overbruggen naar de nummer 5 positie van Groningen heeft Enschede in totaal over alle 27 aspecten een gemiddelde stijging nodig van 2,5%. Hierbij gaan wij er vanuit dat Groningen dan stabiel blijft. Groningen scoort over alle aspecten iets beter in de categorie 'Vriendelijkheid & Veiligheid', met ruim 3%. Met name op de aspecten gevoel voor veiligheid en verlichting scoort Enschede buiten de top 10, ondanks de hogere waardering in 2012. In de categorie 'Horeca en Vrije tijd' scoort Enschede buiten de top 10 op de aspecten winkel concentratiegebieden (11^e) en het cultureel aanbod (15^e). In de categorie 'Stad & Architectuur' is een verbetering te bereiken op de waardering van de groenvoorziening, Groningen scoort hier ruim 8% beter. In deze categorie scoort Enschede bijna op alle aspecten buiten de top 10, alleen de pleinen worden hier binnen gewaardeerd. Ook in de categorie 'Bereikbaarheid & Informatie' scoort Enschede op 5 aspecten ruim buiten de top 10.

Enschede scoort:	2012	2011	2010	2009
Vriendelijkheid & Veiligheid	11	11	5	3
Horeca & Vrije tijd	8	9	9	9
Stad & Architectuur	15	14	14	12
Bereikbaarheid & Informatie	10	3	1	4
Totaal score:	10	9	7	5

Dit is een korte analyse. Tevens heeft u het persbericht over het onderzoek "Meest Gastvrije Stad 2012" ontvangen. Deze bijlage is gemaakt voor de lokale pers van de 21 steden die deelnemen aan het onderzoek. Op www.meestgastvrijestad.nl kunt u de verklaring van de aspecten en de verantwoording vinden. Het volledige onderzoek is op te vragen via de website of bij Van Spronsen & Partners horeca – advies, horeca-advies@spronsen.com, telefoon 071-5418867

Nr. 11 Eindhoven

Leersum/Warmond, 10 oktober 2012 – Uit de analyse van de resultaten van het onderzoek 'Meest Gastvrije Stad' blijkt dat de bezoeker Eindhoven in 2012 6% hoger waardeert dan in 2011. Gemiddeld over de 21 steden kwam de stijging van de waardering uit op 6,5% in 2012. De verschillen met nummer 10 (Enschede) en nummer 12 (Den Haag) zijn dit jaar kleiner dan in 2011. Alle 27 aspecten werden in Eindhoven in 2012 beter beoordeeld dan in 2011. In het oog springen de verhoogde waardering op de aspecten: parkeren, bereikbaarheid van de stad met de auto, het openbaar vervoer naar en in de stad en het cultureel aanbod.

In de categorie 'Stad & Architectuur' scoort Eindhoven in de onderste regionen van de top 21, echter op het aspect van hygiëne in de stad en openbare ruimten scoort Eindhoven in de top 10 (9^{de} plek).

In de categorie 'Vriendelijkheid & Veiligheid' ligt de waardering op plek 11 behalve voor het aspect verlichting in relatie tot het veiligheidsgevoel, hier scoort Eindhoven een 6^{de} plek.

In de categorie 'Horeca & Vrije tijd' scoort Eindhoven gemiddeld, met uitschieters naar beneden (cultureel aanbod, 13^e plek en diversiteit winkel aanbod, 14^e plek en naar boven (de grootte en de uitstraling van de winkelgebieden, 6^e plek en de diversiteit van het café aanbod, 8^e plek).

In de categorie 'Bereikbaarheid & Informatie' zien we een verhoogde waardering op alle aspecten van gemiddeld ruim 7%. Toch een daling in de top 21 omdat de meeste steden op dit onderdeel hoger gewaardeerd werden door hun bezoekers dit jaar.

Waar zitten de mogelijkheden om te komen tot een top 5 klassering?

Dat de top 10 binnen bereik blijft is duidelijk maar wat moet Eindhoven doen om richting een top 5 notering te gaan? Om het gat te overbruggen naar de nummer 5 positie heeft Eindhoven in totaal over alle 27 aspecten een gemiddelde stijging nodig van bijna 3%. De grootste winst ten opzichte van Groningen (5^e plek) is te behalen in de categorie 'Stad & Architectuur'. Vooral op de groenvoorziening, plek 20, moeten verbeteringen mogelijk zijn. Verder op de aspecten: het gevoel van veiligheid; de vriendelijkheid in de winkels en de horeca (beide 11^e plek) en de horeca concentratiegebieden.

Eindhoven scoort:	2012	2011	2010	2009
Vriendelijkheid & Veiligheid	9	8	10	12
Horeca & Vrije tijd	9	11	11	10
Stad & Architectuur	18	18	17	17
Bereikbaarheid & Informatie	6	2	3	5
Totaal score:	11	11	10	11

Dit is een korte analyse. Tevens heeft u het persbericht over het onderzoek "Meest Gastvrije Stad 2012" ontvangen. Deze bijlage is gemaakt voor de lokale pers van de 21 steden die deelnemen aan het onderzoek. Op www.meestgastvrijestad.nl kunt u de verklaring van de aspecten en de verantwoording vinden. Het volledige onderzoek is op te vragen via de website of bij Van Spronsen & Partners horeca – advies, horeca-advies@spronsen.com, telefoon 071-5418867

Nr. 12 Den Haag

De bezoeker waardeert Den Haag 6% hoger in 2012 ten opzichte van 2011.

Leersum/Warmond, 10 oktober 2012 – Uit de analyse van de resultaten van het onderzoek 'Meest Gastvrije Stad' blijkt dat de bezoeker Den Haag 6% hoger waardeert dan in 2011. Gemiddeld over de 21 steden kwam de stijging van de waardering uit op 6,5% in 2012. De verschillen met nummer 11 (Eindhoven) en nummer 13 (Arnhem) zijn klein dit jaar. Alle 27 aspecten werden in Den Haag in 2012 beter beoordeeld dan in 2011. Opvallend is de fors hogere score in de categorie 'Bereikbaarheid & Informatie', gemiddeld scoort Den Haag hier 16% hoger dan in 2011. Er wordt zelfs het beste van de top 21 gescoord op gebied van bereikbaarheid met het openbaar vervoer in de stad en een 2^e plek voor het openbaar vervoer naar de stad. Desalniettemin blijft Den Haag in 2012 onder de gemiddelde score van alle 21 steden in deze categorie. Ook op andere aspecten is de score hoger zoals op het cultureel aanbod (2^e plek in top 21) en de verlichting in relatie tot het veiligheidsgevoel. Ook de vriendelijkheid van het winkel- en horecapersoneel wordt in 2012 opvallend beter gewaardeerd in vergelijking met 2011. Dit levert echter nog geen hoge notering in de top 21 van 2012.

Waar zitten de mogelijkheden om te komen tot een top 10 klassering?

De grootste winst ten opzichte van Enschede (10^e plaats) is te behalen op de aspecten: waardering van het café- en terras aanbod en de waardering van de horeca concentratiegebieden; de bereikbaarheid van de stad met de auto, werkzaamheden en het parkeren. Den Haag scoort in de categorie 'Stad & Architectuur' op bijna alle aspecten onder het gemiddelde, behalve op de uitstraling van de gebouwen. Op de hygiëne in de stad en openbare ruimten moet verbetering mogelijk zijn. In de categorie 'Vriendelijkheid & Veiligheid' ligt de score ook onder het gemiddelde en dit voor alle aspecten. Er is dus genoeg ruimte voor verbetering zeker op het gebied van verlichting (19^e plek); het algemene gevoel van veiligheid (15^e plek) en de vriendelijkheid van het winkelpersoneel (20^e), horecapersoneel (17^e) en de vriendelijkheid op straat (18^e).

Den Haag scoort:	2012	20 11	2010	2009
Vriendelijkheid & Veiligheid	17	17	14	14
Horeca & Vrije tijd	11	15	13	7
Stad & Architectuur	11	12	13	11
Bereikbaarheid & Informatie	12	20	12	6
Totaal score:	12	16	13	7

Dit is een korte analyse. Tevens heeft u het persbericht over het onderzoek "Meest Gastvrije Stad 2012" ontvangen. Deze bijlage is gemaakt voor de lokale pers van de 21 steden die deelnemen aan het onderzoek. Op www.meestgastvrijestad.nl kunt u de verklaring van de aspecten en de verantwoording vinden. Het volledige onderzoek is op te vragen via de website of bij Van Spronsen & Partners horeca – advies, horeca-advies@spronsen.com, telefoon 071-5418867

Nr. 13 Arnhem

openbaar vervoer afgelopen jaren sterk in waardering gestegen, nu werk maken van hygiëne en bereikbaarheid van de stad met de auto.

Leersum/Warmond, 10 oktober 2012 – Uit de analyse van de resultaten van het onderzoek 'Meest Gastvrije Stad' over de periode 2009-2012 blijkt dat de scores met name op aspecten als openbaar vervoer naar en in de stad en de informatie openbaar vervoer sterk zijn verbeterd. Het lijkt er op dat de inspanning van de gemeente in de periode 2009-2012 op dit vlak effect heeft gesorteerd. De bereikbaarheid van de stad met de auto is nog een belangrijk aandachtspunt waar men veel terrein verliest ten opzichte van andere steden. Alhoewel de gast van de stad er ook meer waardering voor heeft in vergelijking met 2011.

Andere belangrijke aandachtspunten zijn de hygiëne in de stad en inrichting, sfeer en uitstraling van de straten in de stad. Ook scoort men nog een stuk lager met de vriendelijkheid op straat (3,6) ten opzichte van de meest Gastvrije Stad 2012, 's-Hertogenbosch (4,01).

Om terug in de top 10 te komen lijkt maar heel weinig nodig te zijn maar in totaal moet dan de score bij alle 27 aspecten met gemiddeld 1,1% omhoog. Hierbij gaan wij er dan vanuit dat Enschede stabiel blijft. De kansen ten opzichte van de nummer 10 Enschede liggen met name in verbeteringen op gebied van: overlast van werkzaamheden; parkeren en bereikbaarheid met de auto van de stad en het café- en terrasaanbod.

Arnhem scoort:	2012	2011	2010	2009
Vriendelijkheid & Veiligheid:	14	15	11	8
Horeca & Vrije tijd:	13	13	10	8
Stad & Architectuur:	13	13	11	8
Bereikbaarheid & Informatie:	17	12	9	13
Totaal score:	13	14	11	8

Dit is een korte analyse. Tevens heeft u het persbericht over het onderzoek "Meest Gastvrije Stad 2012" ontvangen. Deze bijlage is gemaakt voor de lokale pers van de 21 steden die deelnemen aan het onderzoek. Op www.meestgastvrijestad.nl kunt u de verklaring van de aspecten en de verantwoording vinden. Het volledige onderzoek is op te vragen via de website of bij Van Spronsen & Partners horeca – advies, horeca-advies@spronsen.com, telefoon 071-5418867

Nr. 14 Dordrecht gestage lijn omhoog richting top 10 notering?

Leersum/Warmond, 10 oktober 2012 – Uit de analyse van de resultaten van het onderzoek 'Meest Gastvrije Stad' blijkt dat de bezoeker Dordrecht in 2012 6,3% hoger waardeert dan in 2011. Gemiddeld over de 21 steden kwam de stijging van de waardering uit op 6,5%. Alle 27 aspecten werden in 2012 beter beoordeeld dan in 2011. In het oog springen - gelijk aan veel andere steden - de toename van de waardering op de aspecten: parkeren, bereikbaarheid van de stad met de auto, informatie voorziening openbaar vervoer, het openbaar vervoer naar de stad en in de stad. Daarnaast zien wij een sterke verbetering van de waardering van het cultuuraanbod, de vriendelijkheid in de horeca en in de winkels.

Dordrecht wordt ook in 2012 hoog gewaardeerd vanwege het historische karakter (top tien noteringen voor de binnenstad). Ook de bewegwijzering in de stad, de groenvoorzieningen en weinig overlast van werkzaamheden in de stad zijn goed voor een top tien notering.

Waar zitten de mogelijkheden om te komen tot een top 10 klassering?

De grootste winst ten opzichte van Enschede (10^e plaats) is te behalen op de aspecten: waardering van het café-, restaurant- en terrasaanbod en de waardering van het aanbod, de grootte en de uitstraling van de horeca-concentratiegebieden. Op al deze aspecten blijft Dordrecht achter op het gemiddeld van de 21 steden in 2012. Ook bij de parkeervoorzieningen is nog veel ruimte voor verbetering. Komt men hier in de toekomst op het niveau van Enschede dan is een top tien klassering mogelijk. Hierbij gaan wij er vanuit dat Enschede dan stabiel blijft.

Dordrecht scoort:	2012	2011	2010	2009
Vriendelijkheid & Veiligheid	15	12	19	19
Horeca & Vrije tijd	18	18	19	19
Stad & Architectuur	8	6	16	18
Bereikbaarheid & Informatie	15	17	20	19
Totaal score:	14	15	19	19

Dit is een korte analyse. Tevens heeft u het persbericht over het onderzoek "Meest Gastvrije Stad 2012" ontvangen. Deze bijlage is gemaakt voor de lokale pers van de 21 steden die deelnemen aan het onderzoek. Op www.meestgastvrijestad.nl kunt u de verklaring van de aspecten en de verantwoording vinden. Het volledige onderzoek is op te vragen via de website of bij Van Spronsen & Partners horeca – advies, horeca-advies@spronsen.com, telefoon 071-5418867

Nr. 15 Amsterdam de cultuurstad van Nederland, al vier jaar op rij waardeert de bezoeker het cultureel aanbod van Amsterdam het hoogst.

Leersum/Warmond, 10 oktober 2012 - Uit de analyse van de resultaten van het onderzoek 'Meest Gastvrije Stad over de periode 2011-2012 blijkt dat de totaalscore van de stad in deze periode bijna met 5,3% is gestegen. Gemiddeld over de 21 steden kwam de groei van de waardering uit op 6,5%. Opnieuw kwam Amsterdam uit de bus als de cultuurstad van Nederland. En dat dan zonder de mogelijkheid het Stedelijk museum te kunnen bezoeken.

Andere positieve scores zijn de aspecten van het openbaar vervoer in de stad (top 3 posities), maar daarentegen scoort Amsterdam erg laag op parkeren, de bereikbaarheid van de stad met de auto en de bezoeker ervaart veel overlast van de werkzaamheden in de stad. Allemaal 21^e plaatsen in 2012.

Een overeenkomstig wisselvallig beeld zien wij in de categorie Stad & Architectuur. Hoge scores op de historische binnenstad, en lage scores op hygiëne, (autovrije) binnenstad en in mindere mate de waardering van de groenvoorziening.

De aspecten in categorie 'Horeca & Vrije tijd' scoren bijna allemaal in de top tien in 2012. Daarentegen scoort 'Vriendelijkheid & Veiligheid' weer relatief laag (gemiddeld een 19^e plaats). Er zijn dus heel veel mogelijkheden om de scores te verbeteren.

Aspecten waar terreinwinst te behalen is zijn ondermeer; parkeren, de waardering van de hygiëne in de stad, de bereikbaarheid van de stad met de auto en meer aandacht voor sfeer, uitstraling en inrichting van de binnenstad.

Amsterdam scoort:	2012	2011	2010	2009
Vriendelijkheid & Veiligheid	19	18	17	17
Horeca & Vrije tijd	6	6	4	5
Stad & Architectuur	16	15	12	14
Bereikbaarheid & Informatie	20	15	10	8
Totaal score:	15	13	9	10

Dit is een korte analyse. Tevens heeft u het persbericht over het onderzoek "Meest Gastvrije Stad 2012" ontvangen. Deze bijlage is gemaakt voor de lokale pers van de 21 steden die deelnemen aan het onderzoek. Op www.meestgastvrijestad.nl kunt u de verklaring van de aspecten en de verantwoording vinden. Het volledige onderzoek is op te vragen via de website of bij Van Spronsen & Partners horeca – advies, horeca-advies@spronsen.com, telefoon 071-5418867

Nr. 16 Apeldoorn vindt de weg weer omhoog

Leersum/Warmond, 10 oktober 2012 – Uit de analyse van de resultaten van het onderzoek ‘Meest Gastvrije Stad’ blijkt dat de bezoeker Apeldoorn in 2012 circa 10% hoger waardeert dan in 2011. Gemiddeld over de 21 steden kwam de stijging van de waardering uit op 6,5%. Alle 27 aspecten werden in 2012 beter beoordeeld dan in 2011. In het oog springen de toename van de waardering op de aspecten: parkeren, bereikbaarheid van de stad met de auto, Informatievoorziening openbaar vervoer, het openbaar vervoer naar en in de stad. Het lijkt dat alle plannen omtrent de bereikbaarheid van de stad zijn vruchten hebben afgeworpen. Daarnaast zien wij een sterke verhoging van de waardering van de verlichting in de stad en het veiligheidsgevoel. Hier lijkt het er op dat de nieuwe verlichting in de stad zorgt voor een hogere score. Kortom Apeldoorn zit flink in de lift in 2012.

Waar zitten de mogelijkheden om te komen tot een top 10 klassering?

De grootste winst is te behalen op de aspecten: waardering van het café- restaurant- en terrasaanbod en de waardering van het aanbod, de grootte en de uitstraling van de horeca-concentratiegebieden. Komt men hier in de toekomst op het niveau van Enschede dan is een top tien klassering mogelijk.

Apeldoorn scoort:	2012	2011	2010	2009
Vriendelijkheid & Veiligheid	10	14	15	9
Bereikbaarheid & Informatie	13	21	18	7
Stad & Architectuur	14	16	15	15
Horeca & Vrije tijd	19	19	18	15
Totaal score:	16	20	18	14

Nr. 17 Leiden op minieme achterstand van Amsterdam, Apeldoorn, Dordrecht en Arnhem

Leersum/Warmond, 10 oktober 2012 – Uit de analyse van de resultaten van het onderzoek 'Meest Gastvrije Stad' blijkt dat de stadsbezoeker Leiden in 2012 iets meer als 5,0% hoger waardeert dan in 2011. Gemiddeld over de 21 steden kwam de stijging van de waardering uit op 6,5%. En juist bij de steden die Leiden in 2012 zijn gepasseerd was de stijging in de waardering gemiddeld 7,3%. Hierdoor daalde Leiden 5 plaatsen. De verschillen in zijn hier echter heel klein en dat biedt veel kansen voor volgend jaar.

In het oog springt - gelijk aan veel andere steden - de toename van de waardering op de aspecten van de categorie 'Bereikbaarheid & Informatie'. Een verbetering op alle fronten maar men scoort ook in 2012 nog overal onder het gemiddelde van de 21 steden. Dit resulteerde in 2012 in deze categorie in de laatste plaats voor Leiden (2011: 19^e). In de categorie 'Vriendelijkheid & Veiligheid' waardeerde de bezoeker het gevoel van veiligheid en de hiermee verband houdende verlichting van de stad in 2012 beter. Daarnaast was een opmerkelijke verbetering in de waardering van de vriendelijkheid van het horeca- en winkelpersoneel te constateren. Hierdoor kon Leiden in de categorie 'Vriendelijkheid & Veiligheid' haar 13^e plaats behouden.

Waar zitten de mogelijkheden om te komen tot een top 10 klassering?

Dat de top 10 binnen bereik blijft is duidelijk maar wat moet Leiden doen om richting een top 10 notering te gaan? Om het gat te overbruggen naar de nummer 10 positie heeft Leiden in totaal over alle 27 aspecten een gemiddelde stijging nodig van bijna 2%. De grootste winst ten opzichte van Enschede (10^{de} plek) is te behalen in de categorie 'Bereikbaarheid & Informatie', vooral op het aspect parkeren (plek 20), moet verbetering mogelijk zijn. Verder op de aspecten: hygiëne van de straten en openbare ruimtes, het winkelaanbod en de openingstijden van de winkels en het terrasaanbod.

Leiden scoort:	2012	2011	2010	2009
Vriendelijkheid & Veiligheid	13	13	12	13
Horeca & Vrije tijd	15	10	8	12
Stad & Architectuur	12	10	8	9
Bereikbaarheid & Informatie	21	19	17	11
Totaal score:	17	12	12	12

Dit is een korte analyse. Tevens heeft u het persbericht over het onderzoek "Meest Gastvrije Stad 2012" ontvangen. Deze bijlage is gemaakt voor de lokale pers van de 21 steden die deelnemen aan het onderzoek. Op www.meestgastvrijestad.nl kunt u de verklaring van de aspecten en de verantwoording vinden. Het volledige onderzoek is op te vragen via de website of bij Van Spronsen & Partners horeca – advies, horeca-advies@spronsen.com, telefoon 071-5418867

Nr. 18 Tilburg volgend jaar in de top 15?

Leersum/Warmond, 10 oktober 2012 – Uit de analyse van de resultaten van het onderzoek 'Meest Gastvrije Stad' blijkt dat de stadsbezoeker Tilburg in 2012 6,5% hoger waardeert dan in 2011. Dit is gelijk aan gemiddelde waardering over de 21 steden. Alle 27 aspecten werden in Tilburg in 2012 beter beoordeeld dan in 2011. In het oog springen - gelijk aan veel andere steden - de toename van de waardering op de aspecten: parkeren, bereikbaarheid van de stad met de auto, Informatie voorziening openbaar vervoer, het openbaar vervoer naar en in de stad. Daarnaast zien wij een sterke verbetering van de waardering van de openingstijden van de winkels, het cultuuraanbod van de stad en de vriendelijkheid in de horeca en de winkels. Wel blijft Tilburg op 22 van de 27 aspecten onder het gemiddelde scoren van de 21 steden.

Waar zitten de mogelijkheden om te komen tot een top 15 klassering?

Dat de top 15 binnen bereik blijft is duidelijk maar wat moet Tilburg aanpakken om richting een top 15 notering te gaan? Om het gat te overbruggen naar de nummer 15 positie heeft Tilburg in totaal over alle 27 aspecten een gemiddelde stijging nodig van bijna 1,2%. De grootste winst ten opzichte van Amsterdam (15^e plek) is te behalen in de categorie 'Bereikbaarheid & Informatie', vooral op de aspecten van het openbaar vervoer, nu gemiddeld plek 20, moeten verbeteringen mogelijk zijn. Verder op de aspecten: hygiëne van de straten en openbare ruimtes, het winkelaanbod en de openingstijden van de winkels en de vriendelijkheid van het winkel en horecapersoneel.

Tilburg scoort:	2012	2011	2010	2009
Vriendelijkheid & Veiligheid	16	16	16	16
Horeca & Vrije tijd	16	16	12	11
Stad & Architectuur	19	19	18	17
Bereikbaarheid & Informatie	18	14	11	12
Totaal score:	18	17	15	15

Dit is een korte analyse. Tevens heeft u het persbericht over het onderzoek "Meest Gastvrije Stad 2012" ontvangen. Deze bijlage is gemaakt voor de lokale pers van de 21 steden die deelnemen aan het onderzoek. Op www.meestgastvrijestad.nl kunt u de verklaring van de aspecten en de verantwoording vinden. Het volledige onderzoek is op te vragen via de website of bij Van Spronsen & Partners horeca – advies, horeca-advies@spronsen.com, telefoon 071-5418867

**Nr. 19 Almere,
weer op de 19^e plaats in 2012, maar wel 7,6% meer waardering.**

Leersum/Warmond, 10 oktober 2012 – Uit de analyse van de resultaten van het onderzoek 'Meest Gastvrije Stad' blijkt dat de bezoeker Almere in 2012 7,6% hoger waardeert dan in 2011. Gemiddeld over de 21 steden kwam de stijging van de waardering uit op 6,5%. Alle 27 aspecten werden in 2012 beter beoordeeld dan in 2011. In het oog springen de toename van de waardering op de aspecten: parkeren, bereikbaarheid van de stad met de auto, de informatievoorziening openbaar vervoer, het openbaar vervoer naar de stad en in de stad. Ook de plaatsing in de top 3 in de categorie 'Bereikbaarheid & Informatie' op het aspect parkeren is opzienbarend. Daarnaast zien wij een sterke verbetering van de waardering van de verlichting in de stad en het veiligheidsgevoel.

Waar zitten de mogelijkheden om te komen tot een top 10 klassering?

De grootste winst is te behalen op de aspecten: waardering van het café-, restaurant- en terrasaanbod en de waardering van het aanbod, de grootte en de uitstraling van de horeca-concentratiegebieden. Komt men hier in de toekomst op het niveau van Enschede dan is een Top tien klassering mogelijk.

Almere scoort:	2012	2011	2010	2009
Vriendelijkheid & Veiligheid	20	21	21	21
Bereikbaarheid & Informatie	3	4	19	21
Stad & Architectuur	17	17	20	21
Horeca & Vrije tijd	20	20	20	21
Totaal score:	19	19	20	21

Nr. 20 Rotterdam

Leersum/Warmond, 10 oktober 2012 – Uit de analyse van de resultaten van het onderzoek ‘Meest Gastvrije Stad’ blijkt dat de bezoeker Rotterdam in 2012 bijna 5% hoger waardeert dan in 2011. Gemiddeld over de 21 steden kwam de stijging van de waardering uit op 6,5%. Dit is dan ook de reden dat Rotterdam 2 plaatsen daalt in de top 21. Zoetermeer, op plek 21, is gemiddeld over alle aspecten met 20% in waardering gestegen en de verschillen met Rotterdam zijn nog maar marginaal.

Bijna alle 27 aspecten werden in Rotterdam in 2012 beter beoordeeld dan in 2011. In het oog springen - gelijk aan veel andere steden - de toename van de waardering op de aspecten: parkeren, bereikbaarheid van de stad met de auto, informatie voorziening openbaar vervoer, het openbaar vervoer naar de stad en in de stad (3^e plek in top 21 op dit aspect). Daarnaast zien wij dat de bezoeker zich veiliger is gaan voelen (en de daarbij samenhangende hogere waardering voor verlichting). Alhoewel dit niet resulteert in een betere positie in de top 21 (op beide aspecten staat Rotterdam op de 21^{ste} plek). De vriendelijkheid in de horeca, in de winkels (18^{de}) en op straat (21^{ste}) krijgt een hogere waardering maar blijft achterlopen op de andere steden. In de categorie ‘Horeca & Vrije tijd’ worden de openingstijden gewaardeerd met een 2^e plek in de top 21 door de bezoekers.

Waar zitten de mogelijkheden om te komen tot een top 15 klassering?

Om het gat te overbruggen naar de nummer 15 positie (Amsterdam) heeft Rotterdam in totaal over alle 27 aspecten een gemiddelde stijging nodig van ruim 3%. De grootste winst ten opzichte van Amsterdam is te behalen in de categorie ‘Vriendelijkheid & Veiligheid’ op de verlichting en het veiligheidsgevoel en de vriendelijkheid op straat. De waardering in de categorie ‘Horeca & Vrije tijd’ van het café-, restaurant- en terrasaanbod en de waardering van het aanbod, de grootte en de uitstraling van de horeca-concentratiegebieden is lastiger om op te verbeteren. In de categorie ‘Stad & Architectuur’ scoort Amsterdam beduidend beter op alle aspecten maar het aspect groenvoorziening biedt zeker mogelijkheden ter verbetering.

Rotterdam scoort:	2012	2011	2010	2009
Vriendelijkheid & Veiligheid	21	20	18	18
Horeca & Vrije tijd	17	14	15	17
Stad & Architectuur	21	21	19	19
Bereikbaarheid & Informatie	16	11	15	18
Totaal score:	20	18	17	18

Dit is een korte analyse. Tevens heeft u het persbericht over het onderzoek “Meest Gastvrije Stad 2012” ontvangen. Deze bijlage is gemaakt voor de lokale pers van de 21 steden die deelnemen aan het onderzoek. Op www.meestgastvrijestad.nl kunt u de verklaring van de aspecten en de verantwoording vinden. Het volledige onderzoek is op te vragen via de website of bij Van Spronsen & Partners horeca – advies, horeca-advies@spronsen.com, telefoon 071-5418867

Nr. 21 Zoetermeer enorme verbetering in 4 jaar tijd, en waardering van de bezoeker voor de bereikbaarheid per auto en de parkeermogelijkheden.

Leersum/Warmond, 10 oktober 2012 – Uit de analyse van de resultaten van het onderzoek ‘Meest Gastvrije Stad’ over de periode 2009-2012 blijkt dat de totaalscore van de stad bijna met 20% is gestegen. Alleen Almere kende een beter resultaat (+27%). Gemiddeld nam de waardering in deze 4 jaar toe met 7,45%. Zou Zoetermeer de komende jaren zich verder bovengemiddeld verbeteren dan is al snel de top 15 in zicht.

Positieve groei in waardering van boven de 20% werd in de afgelopen 4 jaar gerealiseerd op de aspecten: winkelaanbod, openingstijden van de winkels en de diversiteit van het winkelaanbod en restaurantaanbod. Deze verbetering valt niet meer te behalen bij automobilititeit. Zoetermeer blinkt traditioneel uit bij de aspecten als: parkeren en het met de auto bereiken van de stad. In 2012 scoorde de stad de hoogste waardering op deze onderdelen. Ook weinig winst is te verwachten bij de waardering voor de binnenstad. Hier komt Zoetermeer als 6^e uit de verf met weinig ruimte voor verbetering.

Aspecten waar terreinwinst te behalen is: informatie openbaar vervoer; de verlichting in de stad; de veiligheid; de vriendelijkheid op straat en de service-instelling van het horecapersoneel. Onderzocht zou moeten worden wat er met dat laatste aspect aan de hand is, want er wordt op dit aspect al 4 jaar als laagste gescoord van alle 21 steden. Mogelijk is dit ook een waardering voor het beperkte café- en restaurantaanbod in Zoetermeer, dat sterk achterblijft bij de landelijke kengetallen. Ook daar is nog heel veel te winnen want Zoetermeer is op al deze aspecten de rode lantaarndrager.

Zoetermeer scoort:	2012	2011	2010	2009
Vriendelijkheid & Veiligheid	18	19	20	20
Bereikbaarheid & Informatie	5	16	21	20
Stad & Architectuur	20	20	21	20
Horeca & Vrije tijd	21	21	21	20
Totaal score:	21	21	21	20

Dit is een korte analyse. Tevens heeft u het persbericht over het onderzoek “Meest Gastvrije Stad 2012” ontvangen. Deze bijlage is gemaakt voor de lokale pers van de 21 steden die deelnemen aan het onderzoek. Op www.meestgastvrijestad.nl kunt u de verklaring van de aspecten en de verantwoording vinden. Het volledige onderzoek is op te vragen via de website of bij Van Spronsen & Partners horeca – advies, horeca-advies@spronsen.com, telefoon 071-5418867