

Gastvrijheid van wereldklasse!



Hans Haerkens is secretaris van Gastvrij Nederland, Nationale Raad voor toerisme, recreatie, horeca en vrije tijd. Deze raad vertegenwoordigt 14 organisaties en branches in de gastvrijheidseconomie waarin zowel leisure als business zijn vertegenwoordigd. Gastvrij Nederland spant zich in om de toeristisch-recreatieve bedrijvigheid binnen Nederland in de volle breedte te versterken, zodat toerisme en recreatie kunnen uitgroeien tot een dynamische en duurzame sector waarin bezoekers en recreanten hun voordeel doen met een hoogwaardige productbeleving tegen gunstige prijs- en kwaliteitscondities. Zij zet zich in voor een toegankelijk, veelzijdig, verrassend en hoogwaardig vrijetijdsaanbod met als doel om meer bezoekers en meer bestedingen in Nederland te genereren.

Te midden van koopkrachtdaling, tanend consumentenvertrouwen en oplopende werkloosheid biedt de gastvrijheidseconomie reeds jaren een stabiele werkgelegenheidsgroei. Haagse rekenmeesters en politici zouden hiermee hun voordeel moeten doen. Terwijl verkiezingsprogramma's worden geschreven, doet Gastvrij Nederland een krachtig appèl de kip met de gouden eieren te koesteren. Investeren in deze sector loont dubbel en dwars.

In de gastvrijheidseconomie gaat het om grote belangen. Nederlanders ondernemen op jaarbasis ruim 17,7 miljoen binnenlandse vakanties en bijna 3,4 miljard vrijetijdsactiviteiten buitenshuis. Nederland biedt door zijn afwisseling veel beleving per vierkante kilometer en is daardoor bijzonder attractief voor bezoekers en bewoners. De aanwezigheid van oude steden, water, mooie landschappen, een goede (water)infrastructuur, handelsgeest en diversiteit aan gastvrijheidsondernemingen zorgt dat Nederland in potentie nog meer te bieden heeft. Ook voor inkomend (zakelijk) toerisme. Met het verschijnen van de sectorvisie 'versterken en veraangename' door Gastvrij Nederland in april 2011, heeft de sector blijk gegeven haar verantwoordelijkheid te willen nemen. Voor (lagere) overheden en politiek, voor het maatschappelijk middenveld en niet in de laatste plaats voor de diverse ondernemende achterban van 50.000 bedrijven. De ambitieuze 4-jaars agenda geeft helderheid over de prioriteiten en gemeenschappelijke inzet. Eendimensionale oproepen waarmee de sector in het verleden te vaak de aandacht opeiste, hebben plaatsgemaakt voor een intelligente beleidsinzet. Illustratief voor een groeiend zelfbewustzijn en handelend vermogen. De sector is van nature innovatief omdat gastvrijheidsondernemers de wensen en behoeften van de gast elke dag weer centraal stellen. Ondernemers werken decentraal

vaker samen met andere sectoren, zoals wonen, infrastructuur, detailhandel, voeding, zorg, natuur en kunst en cultuur. De gastvrijheidsector is aantoonbaar randvoorwaardelijk voor het floreren van de andere (top)sectoren van de Nederlandse economie. Buitenlandse kenniswerkers en Nederlandse werknemers stellen hoge eisen aan de kwaliteit van hun leefomgeving. Gastvrijheidsondernemers realiseren deze kwaliteit. De ontwikkeling van aantrekkelijke voorzieningen draagt bij aan het versterken en veraangename van het regionale woon-, werk- en vestigingsklimaat. Onderzoek laat zien dat — zowel randvoorwaardelijk als eigenstandig — investeren in deze sector loont: een toename van bestedingen leidt tot meer werkgelegenheid. Gastvrij Nederland vraagt aan de Rijksoverheid:

- Creëer investeringsruimte: dit kan onder meer door ervoor te zorgen dat het btw-tarief voor de gastvrijheidssector 6 procent blijft en de lokale lasten niet stijgen.
- Merkbaar minder en betere regels en slimme uitvoering ervan: het ondernemingsdossier werkt! Verifieer bij nieuwe regelgeving het effect op de gastvrijheidssector.
- Stimuleer innovatie: laat fair share innovatiemiddelen neerslaan in de gastvrijheidssector.
- Investeer meer in de positionering van Nederland: een sterk imago is essentieel om bezoekers en bestedingen naar ons land te trekken en Nederlanders te motiveren in eigen land activiteiten te ondernemen. Tevens draagt de zichtbaarheid van het merk Holland bij aan de topsectorenambitie.
- Ondersteun een goede kennisinfrastructuur: dit bevordert een effectieve beleidsmatige en operationele inzet.

Hans Haerkens
Secretaris Gastvrij Nederland