

Gastvrij Nederland, gastvrijheid van wereldklasse!

De gastvrijheidseconomie verdient voor Nederland jaarlijks minimaal 35 miljard euro.¹ De 50.000 bedrijven verschaffen werk en inkomen aan 400.000 Nederlanders. De gastvrijheidseconomie is daarmee verantwoordelijk voor 4% van alle banen in Nederland en 3% van het bruto nationaal product. Onderzoek laat zien dat investeren in deze sector loont: een toename van bestedingen leidt tot meer werkgelegenheid. Het is daarom van belang om gezamenlijk, met overheden en ondernemers te werken aan Nederlandse gastvrijheid van wereldklasse. Hiermee brengen we meer binnen- en buitenlandse (zakelijke) gasten naar ons land die hier hun geld uitgeven. Gastvrij Nederland creëert daarmee in 2020 tienduizenden extra banen voor Nederland.

'De gastvrijheidssector is een belangrijke economische, sociaal- maatschappelijke pijler van de Nederlandse economie. Zij geeft aan honderdduizenden Nederlanders werk en is voorwaardenscheppend voor een succesvol topsectorenbeleid. Investeren in de gastvrijheidssector is de sleutel tot groei van onze economie en de stuwende kracht voor de positionering van Nederland. De Rijksoverheid brengt alle partijen bij elkaar om samen met de gastvrijheidssector de belemmeringen waar de sector tegenaan loopt integraal op te lossen, stimuleert innovatie en creëert investeringsruimte voor ondernemers.'

Topsectoren

De gastvrijheidssector is randvoorwaardelijk voor het floreren van de andere (top) sectoren van de Nederlandse economie. Buitenlandse kenniswerkers en Nederlandse werknemers stellen hoge eisen aan de kwaliteit van hun leefomgeving. Gastvrijheidsondernemers realiseren deze kwaliteit. De ontwikkeling van aantrekkelijke voorzieningen draagt bij aan het versterken en veraangemen van het regionale woon- en werkklimaat.

Beleving

Nederland biedt door zijn afwisseling veel beleving per vierkante kilometer en is daardoor bijzonder aantrekkelijk voor bezoekers en bewoners. De aanwezigheid van oude steden, water, mooie landschappen, een goede (water) infrastructuur, handelsgeest en diversiteit aan gastvrijheidsondernemingen zorgen dat Nederland in potentie nog meer te bieden heeft.

Innovatie

De sector is van nature innovatief omdat gastvrijheidsondernemers de wensen en behoeften van de gast elke dag weer centraal stellen. Ook werken ondernemers decentraal samen met andere sectoren, zoals wonen, infrastructuur, detailhandel, voeding, zorg, natuur en kunst en cultuur.

¹ Deze 35 miljard is gebaseerd op een strakke definitie van de gastvrijheidseconomie. Bestedingen aan vrijetijdsactiviteiten die korter duren dan twee uur blijven buiten beschouwing. Niet alle relevante bestedingscategorieën (bijvoorbeeld funshoppen) worden meegenomen. Ook indirecte bestedingen (bijv. : effecten bij toeleverende partijen) ontbreken. Uit het continue vrijetijdsonderzoek komt bijvoorbeeld een bedrag aan totale bestedingen van bijna 44 miljard euro.



Rol van de Rijksoverheid?

De Rijksoverheid moet de randvoorwaarden scheppen waardoor alle betrokkenen kunnen excelleren. Duurzame ontwikkeling en groei van de Nederlandse economie is dan een logisch gevolg.

Gastvrij Nederland wil samenwerken met de Rijksoverheid op de volgende punten:

- **Creëer investeringsruimte:** dit kan onder meer door ervoor te zorgen dat het BTW-tarief voor de gastvrijheidssector 6% blijft en de lokale lasten niet stijgen.
- **Merkbaar minder en betere regels en slimmere uitvoering ervan :** het ondernemingsdossier werkt! Zorg dat dit standaard gebruikt wordt door rijksoverheid, zodat slimmer en efficiënter gewerkt kan worden voor zowel overheden als bedrijven. Bij nieuwe regelgeving wordt expliciet gekeken naar het effect op de gastvrijheidssector.
- **Stimuleer innovatie:** dit kan door ervoor te zorgen dat een deel van de innovatiesubsidies van de Rijksoverheid ten goede komt aan de gastvrijheidssector.
- **Investeer meer in de positionering van Nederland:** een sterk imago is essentieel om bezoekers en bestedingen naar ons land te trekken en Nederlanders te motiveren in eigen land activiteiten te ondernemen. Tevens draagt de zichtbaarheid van het merk Holland bij aan de topsectoren ambitie.
- **Ondersteun een goede kennisinfrastructuur:** dit is nodig om een beter inzicht te verkrijgen over cijfers en ontwikkelingen in de sector. Dit draagt bij aan het formuleren van goed beleid voor de sector.

Gastvrij Nederland

Gastvrij Nederland - Nationale Raad voor toerisme, recreatie, horeca en vrije tijd - vertegenwoordigt 14 organisaties en branches in de gastvrijheidseconomie waarin zowel leisure als business zijn vertegenwoordigd. Gastvrij Nederland spant zich in de toeristisch-recreatieve bedrijvigheid binnen Nederland in de volle breedte te versterken, zodat toerisme en recreatie kunnen uitgroeien tot een dynamische en duurzame sector waarin bezoekers en recreanten hun voordeel doen met een hoogwaardige productbeleving tegen gunstige prijs- en kwaliteitscondities. Zij zet zich in voor een toegankelijk, veelzijdig, verrassend en hoogwaardig vrijetijdsaanbod met als doel om meer bezoekers en meer bestedingen in Nederland te genereren.

De leden van Gastvrij Nederland zijn ANVR, CLC-Vecta, Club van Elf, HISWA Vereniging, Koninklijke Horeca Nederland, Koninklijk Nederlands Vervoer, Nederlandse Vereniging van Luchthavens/Schiphol, Nederlandse Vereniging van Dierentuinen, RECRON, Vereniging van Schouwburg- en Concertgebouwdirecties, Vereniging van Evenementenmakers en VVV Nederland. Nederlands Bureau voor Toerisme & Congressen en ANWB zijn geassocieerd lid. Gastvrij Nederland is gelieerd aan VNO-NCW en MKB Nederland.